



EconGas arbeitet mit neuem Intranet auf Basis von Microsoft SharePoint 2010

Kunde: EconGas GmbH

Website: www.econgas.com

Firmengröße Mitarbeiter: 127

Firmengröße PC: 127

Lösungsbasis: Microsoft SharePoint Server

Anwendungsbereich: Intranet, interne Kommunikation

Land oder Region: Österreich

Branche: Handel mit Erdgas

Kundenprofil

Das Unternehmen EconGas verkauft und handelt mit Erdgas. Die 127 EconGas-Mitarbeiter benötigen ständig aktuelle Marktdaten und Zugang zu branchenspezifischen Informationen.

Problem/Geschäftssituation

Ein neues Intranet sollte die interne Kommunikation erleichtern und der Geschäftsführung die Weitergabe von wichtigen Informationen erleichtern. Newsbereiche, Blogs und Wikis sollten eingeführt werden.

Lösung

Gemeinsam mit Smartpoint IT schuf EconGas ein Intranet auf Basis von Microsoft SharePoint Server. Alle Ideen konnten umgesetzt werden und die Akzeptanz vonseiten der Mitarbeiter ist bereits in den ersten Monaten nach der Implementierung sehr hoch.

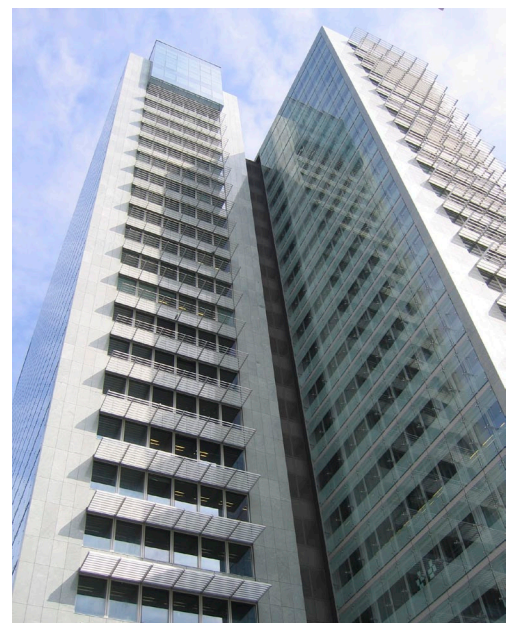
Nutzen

- Newsportal für interne Informationen
- Ständig aktualisierte marktrelevante News
- CRM-Blog, Umfragetool, Suchfunktion
- Archiv für Formulare und Präsentationsvorlagen
- Erdgas-Wiki

„Unsere Mitarbeiter haben sich sehr schnell mit dem Intranet auf Basis von SharePoint angefreundet. Ein Mitgrund ist sicher die hohe Benutzerfreundlichkeit.“

(Anika Wagner, Marketingleiterin EconGas)

EconGas ist ein österreichisches Energieunternehmen, welches 2002 gegründet wurde. Das Kerngeschäft ist der Direktverkauf von Erdgas an Weiterverteiler und Businesskunden mit einem Jahresverbrauch von mehr als 500.000 Kubikmeter Erdgas und der Handel mit Erdgas an internationalen Handelsplätzen in Europa. Rund 130 EconGas-Mitarbeiter benötigen laufend aktuelle Informationen über den Energiemarkt sowie Zugriff auf unternehmensinternes Wissen und Marktinformationen. Um die interne Kommunikation und den Arbeitsalltag zu erleichtern, wurde die Einführung eines neuen Intranets beschlossen. Gemeinsam mit smartpoint IT wurde im Frühjahr 2011 Microsoft SharePoint Server implementiert. Mithilfe dieser Softwarelösung konnten Newsbereiche, Blogs, Wikis und Umfragen realisiert werden. Die Akzeptanz vonseiten der Mitarbeiter war von Anfang an sehr groß, da sowohl die Benutzeroberfläche als auch die interaktiven Elemente den gewohnten Microsoft Office-Programmen ähneln.



EconGas ist ein Joint Venture aus fünf österreichischen Erdgasunternehmen – OMV Gas & Power, EVN, WIEN ENERGIE, EGBV und BEGAS mit Firmensitz in Wien. Während der vergangenen Jahre expandierte EconGas schrittweise in Österreichs Nachbarländer und heute gibt es neben dem Firmensitz in Wien und einem Büro in Linz auch Tochtergesellschaften in Regensburg, Budapest und Mailand. Im Jahr 2010 erwirtschaftete das Unternehmen 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Die Expansion in weitere Länder Europas ist geplant.

„Bei uns gibt es ausschließlich PC-Arbeitsplätze“, sagt Anika Wagner, Marketingleiterin von EconGas, „das Kerngeschäft findet in den Verkaufsabteilungen und in der Trading-Abteilung statt.“ „Alle Mitarbeiter, egal in welcher Abteilung sie arbeiten, benötigen laufend aktuelle Marktinformationen“, betont Wagner, die auch für die interne Kommunikation verantwortlich ist. Häufig erhalten einzelne Mitarbeiter oder ein Mitglied des Managements Informationen, die für alle relevant sind. „Unsere Aufgabe ist es dann, den Informationsfluss zwischen den Mitarbeitern, aber auch von der Geschäftsführung in die Abteilungen zu erleichtern“, erklärt Wagner.

AUSGANGSSITUATION

Effiziente Software für Intranet-Plattform fehlt

Informationen und Hinweise der Geschäftsführung wurden zuvor häufig in großen E-Mails verschickt. Wer diese Informationen archivieren wollte, musste das im Outlook selbst tun. „Eine Art Intranet, vergleichbar mit einer Ordnerstruktur, hatten wir zwar, aber es war umständlich, bestimmte Informationen zu finden und Inhalte zu aktualisieren“, sagt Anika Wagner. Eine unternehmensinterne Umfrage bekräftigte die Initiative des Projektteams, welches aus Mitarbeitern aus

den Abteilungen Marketing & PR, Human Resources und IT bestand: Rund 70 % aller EconGas-Mitarbeiter wünschten sich eine professionelle Lösung für das Intranet.

Ziel des Projektteams war es, ein Intranet einzuführen, das nicht nur die interne Kommunikation erleichtert, sondern auch interaktive Elemente enthält. „Wir brauchten einerseits eine Plattform, auf der wir unseren Mitarbeitern all die Materialien zur Verfügung stellen können, die sie im Arbeitsalltag brauchen“, so Wagner. Dazu zählen neben Marktinformationen auch Unternehmensrichtlinien sowie Vorlagen und Präsentationen. „Andererseits sollte das Intranet optisch ansprechend und einfach zu bedienen sein“, fügt die Marketingleiterin hinzu. „Mitarbeiter sollten keine Schwierigkeiten beim Erstellen neuer Inhalte haben und außerdem schnell und einfach finden, was sie suchen.“

LÖSUNG

Microsoft SharePoint Server ermöglicht multifunktionales Intranet

Das Projektteam von EconGas wandte sich mit diesem Vorhaben an Microsoft Gold Certified Partner smartpoint IT consulting GmbH. In mehreren Workshops wurden die Anforderungen an das neue Intranet erarbeitet und verschiedene Softwarelösungen evaluiert. „Es stellte sich heraus, dass wir unser Projekt mit Microsoft SharePoint als Softwarebasis am effizientesten umsetzen können“, so Georg Pfandler, IT-Leiter der EconGas. Dazu entwickelte smartpoint binnen weniger Tage einen Prototypen. „Microsoft SharePoint Server eignete sich insofern gut für das Projekt, da die Software eine sehr leicht wartbare Grundstruktur hat“, so Michael Berg-Müller von smartpoint. „Es ging um die Realisierung von vielen unterschiedlichen Ideen, so konn-

ten wir zahlreiche Features von SharePoint nutzen“, erklärt Berg-Müller. „Wenn viele Microsoft-Produkte im Einsatz sind, ist auch SharePoint sehr leicht administrierbar.“

Im Winter 2010, noch bevor das neue Intranet live ging, schulten Berg-Müller und seine Kollegen die EconGas-Mitarbeiter im Umgang mit SharePoint. „Die Mitarbeiter waren motiviert und die Grundeinstellung gegenüber der neuen Software positiv“, erinnert sich der smartpoint-Consultant. Im Frühjahr 2011 implementierte smartpoint die Softwarelösung und passte die einzelnen Features für das Intranet an. Ab 2. April konnte der Live-Betrieb bei EconGas starten.

NUTZEN

News, Blogs, Wikis und Mitarbeiter, die diese Funktionalitäten auch verwenden

Im Arbeitsalltag hat sich mit dem neuen Intranet einiges verbessert. „Das fängt schon beim Eintritt neuer Mitarbeiter ins Unternehmen an“, sagt Wagner. „Zuvor waren die Arbeitsschritte umständlich gewesen, jetzt können Vorgesetzte, Team-Mitglieder und Serviceabteilungen schnell und bequem den neuen Arbeitsplatz vorbereiten.“ Auch das unternehmensinterne Wissen, das gerade bei EconGas eine besonders große Rolle spielt, ist nun leichter zugänglich. Nicht nur Unternehmensrichtlinien liegen geordnet vor, sondern auch Marktinformationen. „Wir haben jetzt ein Wiki, in dem wichtige Begriffe rund um das Energiegeschäft gespeichert sind“, ergänzt Wagner.

Für Wagner hat sich auch das Management der unzähligen Informationen erleichtert, die für EconGas-Mitarbeiter relevant sind. Das liegt nicht zuletzt an drei neuen Newsbereichen im Intranet. „In den Corporate News

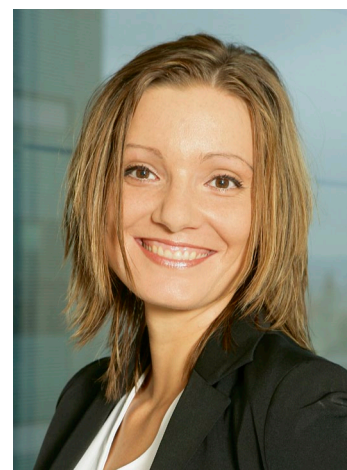
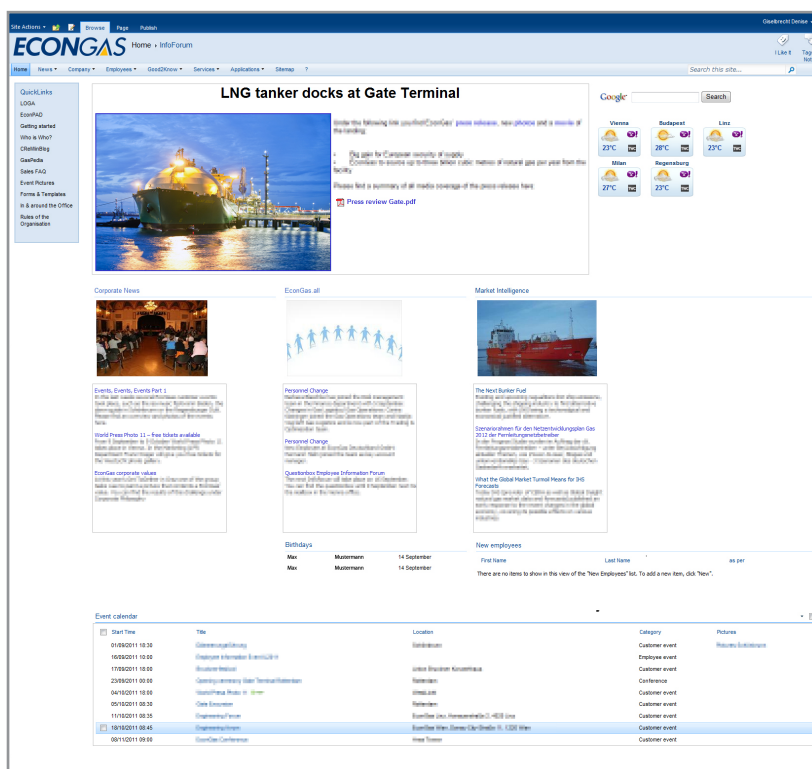
geht es um Nachrichten, die das Unternehmen oder die Mitarbeiter betreffen. EconGas All News ersetzen die sogenannten „E-Mails an alle“, dabei kann es sich um Informationen unterschiedlichster Art, aber auch Ankündigungen oder die Vorstellung neuer Mitarbeiter handeln“, erklärt Wagner. „Und im Market Intelligence-Bereich geht es um spezifische Informationen zum Erdgasmarkt.“ So wurde sichergestellt, dass wichtige News auch ausnahmslos für alle Mitarbeiter zur Verfügung stehen. Die Rubriken wer-

den laufend aktualisiert, wobei ältere Meldungen archiviert werden.

Ein weiteres Anliegen von Wagner war es, Mitarbeiter verstärkt in Entscheidungen einzubinden. „Das Umfrage-Tool hat sich in diesem Bereich schnell bewährt“, so Wagner. „Rund 100 Teilnahmen an einer Umfrage zeigten uns, dass der Großteil unserer Kollegen das neue Intranet nutzt.“ Doch Mitarbeiter können auch selbst Inhalte erstellen. „Im CRM-Blog beispielsweise soll es in Zukunft einen regen Austausch über

unser CRM-System geben. Wer eine Frage hat, kann sie dort posten.“

„Unsere Mitarbeiter haben sich sehr schnell mit dem Intranet auf Basis von SharePoint angefreundet“, resümiert Marketingleiterin Anika Wagner. „Ein Mitgrund ist sicher die hohe Benutzerfreundlichkeit. „Viele der Anwendungen funktionieren im Grunde ähnlich wie bei Office. Dadurch konnten alle Mitarbeiter rasch die neue Arbeitsweise übernehmen.“



Anika Wagner

Kunde

EconGas GmbH
 Donau-City-Straße 11
 1220 Wien
 Tel.: +43 (0) 502052400
 Anika Wagner
 E-Mail: anika.wagner@econgas.com
 Web: www.econgas.com

Partner

smartpoint IT consulting GmbH
 Hafenstraße 47-51
 4020 Linz
 Tel.: +43 699 18151817
 Michael Berg-Müller
 E-Mail: michael.berg-mueller@smartpoint.at
 Web: www.smartpoint.at

Weitere Microsoft Kundenreferenzen finden Sie unter: www.microsoft.com/austria/referenzen

Diese Fallstudie dient ausschließlich Informationszwecken. MICROSOFT GIBT IN DIESER ZUSAMMENFASSUNG KEINE AUSDRÜCKLICHEN ODER STILLSCHWEIGENDEN GARANTIE AB.

Veröffentlichungsdatum des Dokuments: September 2011

