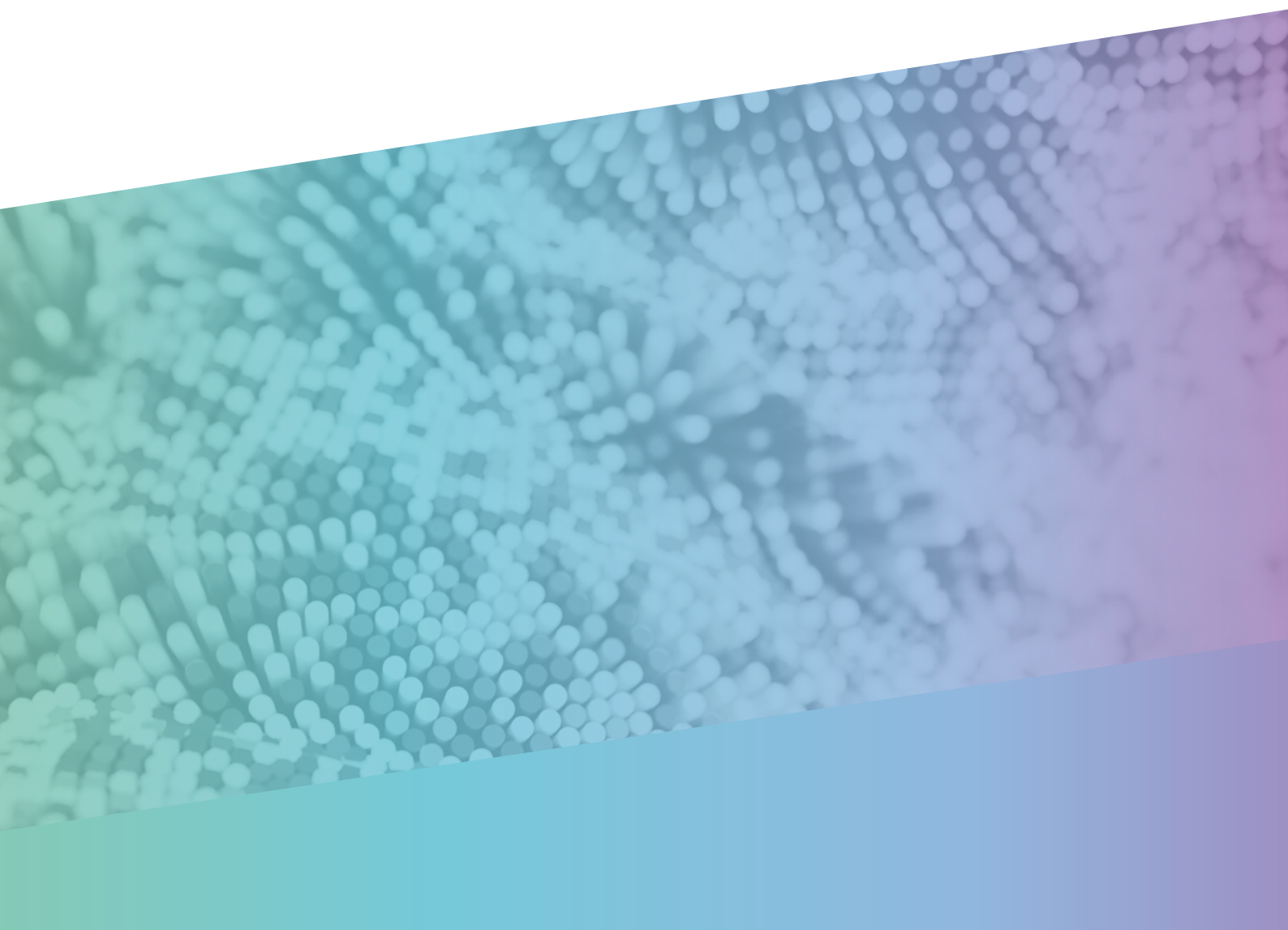


# Data Analytics Starter Workshop

Von Daten zu Entscheidungen: Ihre Roadmap zur datengetriebenen Unternehmensstrategie.





## Kurzbeschreibung

Unser Data Analytics Starter Workshop hilft Ihnen, Unternehmensdaten gezielt in wertvolle Erkenntnisse zu verwandeln, indem wir gemeinsam Ihre Ziele definieren, relevante Use Cases entwickeln und einen Umsetzungsplan erarbeiten. Neben der Analyse Ihrer Datenlandschaft erhalten Sie Einblicke in Data Governance, Reporting-Standards und Microsoft Fabric. Abschließend erarbeiten wir eine Projektskizze mit Infrastruktur-Entwurf, Datenquellenauswahl, Aufwandsschätzung und Roadmap – die ideale Basis für eine erfolgreiche Umsetzung Ihrer maßgeschneiderten Data Analytics Projekte.

## Ihre Vorteile

- Bewährte Vorgehensmodelle für eine systematische und effiziente Umsetzung
- Daten-Reifegrad-Analyse: Ist-Stand und Optimierungen Ihrer Datenlandschaft
- Kennenlernen von modernen Tools, Best Practices, Reporting-Standards und Data Governance-Konzepten
- Gemeinsame Entwicklung Ihrer Zielinfrastruktur und -architektur
- Konkrete Projektskizze mit Roadmap zur Umsetzung Ihrer individuellen Lösung

## Wer begleitet Sie durch den Workshop?

Die Expert:innen von smartpoint sind auf die Gestaltung von Digitalisierungsvorhaben mit Hilfe von verschiedenen Technologien spezialisiert. Mit unserer ehrlichen und kompetenten Beratung führen wir Sie durch den Workshop und zeigen Ihnen optimale Umsetzungsmöglichkeiten für Ihre Zielsetzungen.

## Ablauf: Data Analytics Workshop

Der Workshop ist modular aufgebaut und wird individuell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens angepasst. Die zwei zentralen Schwerpunkte sind:

### **1. Verständnis der Problemstellung und Zielsetzung (Business Understanding):**

Zu Beginn erarbeiten wir gemeinsam eine klare Definition der Problemstellung und des gewünschten Zielzustands. Anschließend identifizieren und priorisieren wir konkrete Use Cases, die für Ihr Unternehmen relevant sind und die zum Beispiel im Rahmen eines MVP (Minimum Viable Product) umgesetzt werden können.

## 2. Datenverständnis und erste Analyse (Data Understanding):

Im zweiten Modul geht es darum, die verfügbaren Datenquellen zu erfassen und ihre Relevanz für das Projekt zu bewerten. Wir prüfen die Qualität der Daten und analysieren, wie aktuell mit diesen gearbeitet wird. Eine erste explorative Analyse ermöglicht uns einen umfassenden Überblick über Ihre Datenlandschaft.

### Diese beiden Hauptmodule werden ergänzt durch:

- Entwicklung einer Data-Governance-Strategie, die Ihre Anforderungen an Datenschutz, Sicherheit und Compliance abdeckt.
- Einführung in die Reporting-Standards nach IBCS, für die Gewährleistung einer klaren und konsistenten Datenkommunikation.
- Einblicke in Microsoft Fabric als skalierbare, hochmoderne Plattform für Ihre Data-Analytics-Projekte.

## Ergebnisse

- Ergebnisaufbereitung & Projektskizze: Nach dem Workshop entwickeln wir eine detaillierte Projektskizze, die die identifizierten Use Cases, eine Analyse des Datenreifegrades sowie eine erste Ziel-Infrastruktur und -architektur umfasst und Optimierungsmöglichkeiten aufzeigt.
- Roadmap: Sie erhalten eine strukturierte Roadmap, die die Schritte zur erfolgreichen Umsetzung des Projekts darlegt und Prioritäten für die Implementierung setzt.
- Umsetzungsangebot: Auf Basis der Projektskizze erstellen wir ein maßgeschneidertes Angebot, das die Umsetzung des gesamten Projekts oder die Realisierung eines MVPs (Minimum Viable Product) umfasst.

## Pricing & Dauer

Der Data Analytics Starter Workshop dauert ca. 4 Stunden, ist modular aufgebaut und wird je nach Ausgangslage und Zielsetzung an Ihr Unternehmen angepasst. Der Preis für den Basis-Workshop inkl. Vor- und Nachbereitung beträgt ca. EUR 1840,- (exkl. USt.). Je nach modularer Zusammenstellung vereinbaren wir mit Ihnen einen individuellen Preis basierend auf dem Aufwand.

---

## Zusammenfassung

Vor Ort oder remote

Projektskizze & Umsetzungs-Roadmap

Zielinfrastruktur & -architektur

Dauer: 4 Stunden

modularer Aufbau



**Ihr Ansprechpartner:**

**smart***point*

smartpoint dataformers GmbH  
Strasserau 6 A-4020 Linz  
+43 (5) 7004 7700  
[www.smartpoint.at](http://www.smartpoint.at)